

## Firmenprofil



Wir sind **SAP Silver Partner** und bieten Einkaufslösungen für SAP Kunden an. Gegründet in 2007 aus der SAP heraus, zählt BeNeering heute zu den Technologieführern wenn es um die Modernisierung von Einkaufsprozessen geht.



# Catalog Cloud Suite für Ihren Einkauf in SAP

## Suchmaschine als Erfolgskriterium

Es gibt einige Best Practice Ansätze im Internet, die sich sehr gut auf den Einkauf übertragen lassen, und somit Benutzerfreundlichkeit und Automatisierung deutlich steigern. Egal ob Bestellung über Katalogsuche, Marktplatz, Ausschreibung oder Einkaufsformular, unsere intelligente Suchmaschine als Einstieg entscheidet über die Zufriedenheit der Anwender.

## Intuitive Benutzerführung in SAP

Die Benutzeroberflächen in SAP ändern sich und werden so modern wie die Web Shops im Internet. Wir vervollständigen das Standard-Szenario im SAP SRM und S/4 Hana und liefern die digitale Vernetzung zwischen Einkauf und Lieferant.

Unsere Catalog Cloud Suite ist bei ersten Kunden mit S/4 Hana produktiv

SRM  
UI5

- Neue Einkaufsoberfläche in SAP
- Zentraler Einstieg über Katalogsuche
- Modernes HTML5 Design

S/4  
Hana

# Catalog Cloud Suite

SAP® Certified  
Powered by SAP NetWeaver®

Markt-  
platz

- Spot-Buying mit Echtzeit-Katalogsuche auf Marktplatz
- In Kombination mit 1-Kreditor-Model

RFX

- Ausschreibung direkt im SAP integriert
- Vereinfachte Kollaboration mit Lieferanten

SAP  
MM

- Kataloganbindung an Banf und Bestellung
- Einbindung von SAP Stammdaten

## Erfolge für stetiges Wachstum

- Einführung von SAP Einkaufslösungen bei über **60 Unternehmen**
- Mehrere **DAX Konzerne** sind mit BeNeering Lösungen live
- Catalog Cloud Suite is produktiv in mehr als **50 Ländern**

## Kontakt

**BeNeering GmbH**

E-Mail: [vertrieb@beneering.com](mailto:vertrieb@beneering.com)  
Telefon: +49 2858 5959 000

„Das Internet zeigt uns, wie ein Webshop auszusehen und zu funktionieren hat. Jetzt ist es an der Zeit, das auch in SAP umzusetzen, und somit den Einkauf zu vereinfachen und zu standardisieren“

Christoph Moll, Geschäftsführer BeNeering GmbH



## Die Herausforderung im Einkauf

SAP hat ihrem Einkaufs-System endlich eine neue Oberfläche verpasst. Diese basiert auf moderner HTML5 Architektur und heißt SRM UI5 User Interface Add-On, oder kurz **SRM UI5**.

„Unsere Anwender haben sich immer damit schwer getan, im SAP Einkaufssystem zu navigieren“, sagt Henning Hofmann, Global Category Manager für Procurement Logistics Services bei der Beiersdorf AG. Bei dem Hamburger Großkonzern mit der Eigenmarke *Nivea* kommt das SAP SRM System schon seit über 12 Jahren zum Einsatz. Die Eingabemasken in WebDynpro Technologie, die SRM-MDM Katalogsuchmaschine und die Anbindung an 15 Punch-Out Webshops alleine in Deutschland machen es dem Anwender bei Beiersdorf

nicht einfach, sich im Einkaufssystem zurechtzufinden. „Was die Anwender heute wollen, ist eine Art Beschaffungslösung wie sie von den großen Webshops wie Amazon vorgemacht wird.“ sagt Hofmann. „Der Anwender steht im Mittelpunkt. Das schafft nicht nur eine höhere Motivation beim Mitarbeiter, sondern auch generell bessere Durchlaufzeiten der Prozesse.“

Seit 2014 setzt der Beiersdorf Konzern auf die neue Webshop-Strategie mit *SRM UI5* und *BeNeering Catalog Cloud Services*, und rollt das System in diesem neuen Gewand weltweit aus. BeNeering konnte sich als Lösungsanbieter für die neue Webshop-

Architektur auf Basis von SRM UI5 durchsetzen. Als Technologieführer verfügt BeNeering über die notwendigen Komponenten und Services, um ein modernes Einkaufssystem nach heutigem Standard umzusetzen.

## Catalog Search Engine

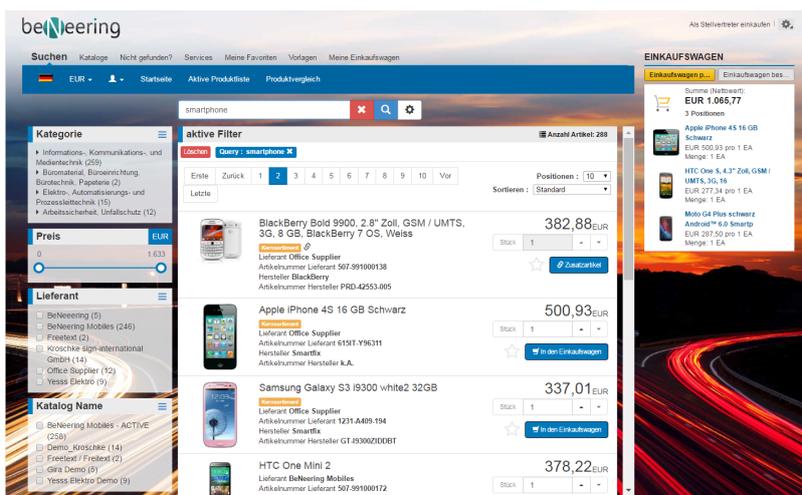
Eine der entscheidenden Verbesserungen mit SRM UI5 ist die katalogübergreifende Suche,

Für den Anwender gibt es somit keinen Systembruch mehr.

## Catalog Cloud Services

Die Vorarbeit für eine effiziente Suchmaschine muss das Katalogmanagement übernehmen, und diese wird mit *Catalog Cloud Services* von BeNeering geliefert. Die Anforderungen sind sehr unterschiedlich. So werden bei Beiersdorf

Kataloge in vielen Ländern sowohl vom Lieferanten als auch vom Einkauf geladen. Webshop Anbieter haben die Möglichkeit, ihre Kataloge auch über die automatisierte *Catalog Agent* Technologie bereitzustellen. Nach Freigabe durch den Einkauf sind die Kataloge dann sofort produktiv. Selbstverständlich müssen bei einem Katalog-Update nur die Preiserhöhungen und die Delta-Artikel genehmigt werden, das geht sehr schnell.



SAP SRM UI5 - die neue Einkaufsoberfläche in SAP - jetzt wie ein Webshop

auch Cross-Catalog-Search genannt. „Jetzt kann der Anwender endlich direkt im SAP nach dem gewünschten Produkt suchen, und muss nicht diverse Webshops einzeln durchforsten“, sagt Hofmann. Damit das Konzept erfolgreich funktioniert, müssen sämtliche Artikel aller Webshops in einer zentralen Suchmaschine indiziert werden. Dafür ist BeNeering als Service Provider zuständig. Hierbei kommt es auch darauf an, die BeNeering Suchmaschine so zu optimieren, dass die besten Treffer ganz oben landen. Große Webshops wie z.B. die Schweizer Onlinebuchhandlung mit über 27 Millionen Artikeln werden jedoch nicht indiziert, sondern in Echtzeit in die SRM UI5 Oberfläche über BeNeering integriert.

## Dynamic Web Forms

Nicht jede Bestellung kann über Katalogartikel mit verhandelten Preisen abgebildet werden. Einkaufsformulare helfen, den Einkaufsprozess dennoch zu standardisieren. Mit *Dynamic Web Forms* als SAP zertifiziertes Add-On werden Einkaufsformulare im Suchergebnis angezeigt, wo der Anwender Zusatzinformationen für seinen Bedarf eingeben muss. So können Formulare den Einkaufsprozess vereinfachen, z.B. für IT Services, Consulting, Dienstleistung, Produktkonfiguration, Fuhrpark, Catering und generell auch bei der Beschaffung über Warengruppen.

## Leistungsumfang

- Hohe Benutzerfreundlichkeit
- Zentrale Suchmaschine in der Cloud
- Katalogmanagement in der Cloud
- Standardisierung über Einkaufsformulare
- Niedriger TCO, keine Hardware

