

# Dynamic Web Forms

white paper

## Dynamic Web Forms

- Web Anwendungen in SAP einfach gestalten
- SAP NetWeaver Add-On
- OCI Support

**SAP**<sup>®</sup> Certified  
Powered by SAP NetWeaver<sup>®</sup>

**beNeering**  
BUSINESS ENGINEERING



## FIRMENPROFIL

Als Softwarehersteller (ISV) entwickelt BeNeering innovative Einkaufslösungen auf Basis von SAP SRM. BeNeering ist auf SAP Consulting und Software Architekturberatung spezialisiert und orientiert sich an Best-Practice-Standards.

Mit Business Engineering steht BeNeering für analytische Lösungsansätze und innovative Produkte. BeNeering verfügt über ein Referenzportfolio erfolgreich umgesetzter internationaler Template- und Roll-Out-Projekte.

# Dynamic Web Forms

## Web Anwendungen für SAP SRM & SAP ECC

Komplexe Dienstleistungen und Produkte lassen sich mithilfe von Dynamic Web Forms einfach und effizient bestellen. Die Lösung entlastet dabei Einkauf und IT. Weil intuitive Bedienung bei der Entwicklung im Fokus gestanden hat, steigert Dynamic Web Forms insbesondere die Anwenderzufriedenheit.

Für die Bestellung komplexer Produkte – etwa IT-Bedarf, Catering oder Dienstfahrzeuge, gibt es drei Möglichkeiten: klassische Katalogbestellungen, die allerdings statisch und damit denkbar ungeeignet sind, Freitextprozesse, die sich nur schwer steuern und kontrollieren lassen und Formulare.

## DIE HERAUSFORDERUNG

Den Vorzug von Formularen entdeckte BeNeering-Gründer Christoph Moll vor sieben Jahren bei einem Großkunden: „Das Unternehmen arbeitete im Einkauf von Dienstleistungen und komplexen Produkten mit Formularen“, erinnert sich Moll. Im Einsatz waren damals rund 100 Formulare für die unterschiedlichsten Produkte und Produktgruppen. „Sogar für Blumenbestellungen gab es ein eigenes Formular“. Allerdings hatten die Formulare einen Haken: Sie mussten nach den Spezifikationen der Fachabteilungen von der IT entwickelt und implementiert werden. „Das zieht natürlich einen hohen Aufwand nach sich“, sagt Moll, „bei der Entwicklung sprechen wir über Manntage.“ Es wäre doch schön, so die Überlegung, ein flexibles Framework zu entwickeln, über das sich beliebige Formulare einfach konfigurieren lassen und das die Daten dann strukturiert an das SAP übergibt; und das nicht nur im Einkauf.

**Shopping Cart Preview**

Description	Quantity	Material	Category	Supplier	Price	ProdLine	Currency	Order Unit
Company Car Order	1	A8 Avant	Vehicles			1	EUR	Piece
Fuel Card	1	1000330	Vehicle Equipment	ARAL			EUR	Piece
Fuel Card	1	1000332	Vehicle Equipment	ESSO			EUR	Piece

**Step 1 (Basic Data)**

User ID \*   
Name \*   
E-mail address \*   
Phone number \*   
In-house mail address \*   
Home address \*   
Attachments

**Step 2 (Car Details)**

Select manufacturer \*   
Select model \*   
  
Select fuel type \*   
Please enter the net price from the car specification you have filed in with your car dealer.  
Enter net price 

Lowest/Board	Price	Product
1	0.00	1

  
Please enter the appointed car license plate for your new car.  
Enter car license plate \*

# EINFACHE BEDIENUNG

Dynamic Web Forms führt die Anwender im SAP System

## DIE LÖSUNG

Aus diesem Gedanken entstand Dynamic Web Forms. Das Framework ist in ABAP WebDynpro Technologie geschrieben und basiert auf SAP-Standards. Für Dynamic Web Forms ist keine eigene Hardware nötig. Es läuft auf der bestehenden SAP-Infrastruktur des Kunden.

Das grundlegende Konzept ist einfach: Über ein Formular erfasst der Mitarbeiter alle Informationen, die das System zur Bestellung eines Services oder Produkts benötigt. Die Bestellung kann nur abgeschickt werden, wenn alle Informationen vollständig vorliegen. Will ein Mitarbeiter während einer Besprechung Kunden bewirten, muss das System wissen, wann und wo welche Speisen und Getränke benötigt werden und wie viele Teilnehmer die Besprechung hat. Das System denkt mit und blendet zur Laufzeit natürlich nur so viele Teilnehmer-Felder ein, wie als Teilnehmeranzahl definiert wird.

dynamic web forms | beNeering

**In Wagen legen**

**Apetito Bewirtungschein mit Verpflegung**

**Organisatorische Daten**  
Bitte Bewirtungen immer mit einem Vorlauf von min. einem halben Tag beauftragen.

**Tag der Bewirtung**

Datum: 14.05.2012

Uhrzeit Stunde: 11

Uhrzeit Minute: 15

**Ort der Bewirtung**

Gebäude / Bereich: Technoparc

Raum: Raum 2



**Steuerlich relevante Daten - Intern**  
Aus steuerlichen Gründen sind die folgenden Eingaben obligatorisch. ->>

**Teilnehmer intern**

Anzahl Personen Intern: 6

Person 1	Tom Sawyer
Person 2	Jerry Hawkins
Person 3	Ben Mustermann
Person 4	
Person 5	
Person 6	

**Steuerlich relevante Daten - Extern**  
Bitte für externe Teilnehmer hier die Daten eintragen. ->>

**Teilnehmer Extern**

Anzahl Personen Extern: 06

Person 1	Anke Wiedeking
Person 2	Engelbert Schneider
Person 3	Haral Jones
Person 4	
Person 5	
Person 6	

dynamic web forms | beNeering

**In Wagen legen**

**Visitenkarte**

**Spezifikation**

Beschreibung: Visitenkarte - BeN - 85 x 45

Währung: EUR

Bestelleinheit: Stück

Menge: 50

Preis:

Ab	Preis	Pr.-Einheit
50	34,55	50
100	66,78	100
250	78,21	250

Materialgruppe: Printmedien

Lieferant: BeNeering

**Kommentar für den Lieferanten**

Lieferantentext:

**Personifizierung**

Titel: MSc

Anrede: Mr.

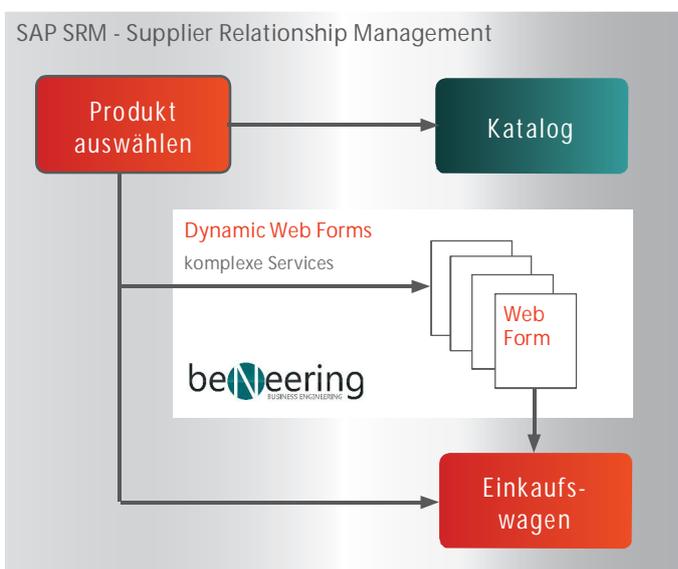
Nachname: Christoph

Vorname: Moll

Position: Product Manager

Hersteller: Druckhaus Berlin

„Bedienerfreundlichkeit war für uns die oberste Maxime. Der Anwender soll sich auf seine Bestellung konzentrieren und nicht auf unser Formular“, sagt Christoph Moll. Aus diesem Grund orientiert sich die Formularoberfläche an gängigen Webshop-Standards. Fließend ist auch der Übergang vom Katalog zu seinem Formular: Wählt der Anwender ein komplexes, konfigurierbares Produkt aus dem Katalog öffnet sich im nächsten Fenster das Formular. Eine eingebaute Plausibilitätsprüfung – geschrieben in BAdI – checkt die korrekte Formatierung der Daten. Das spielt etwa eine Rolle bei Fahrzeugkennzeichen oder Telefonnummern, die in Kundensystemen unterschiedlich hinterlegt sein können. Das Verfahren eliminiert Fehlerquellen: Der Nutzer muss die korrekte Schreibweise nicht kennen, das System nimmt ihn an die Hand. Sind alle Pflichtfelder ausgefüllt, überträgt Dynamic Web Forms die Daten strukturiert in ein Freitextfeld und stellt so sicher, dass alle benötigten Angaben einer Bestellung korrekt weiterverarbeitet werden.



Das Konzept geht auf, bestätigt Barbara Ruetti, Regional Buyer bei der SAP (Schweiz) AG: „Die Bestellungen laufen wirklich von selbst und Rückfragen gibt es praktisch keine mehr, seit der neue Katalog aufgeschaltet ist.“

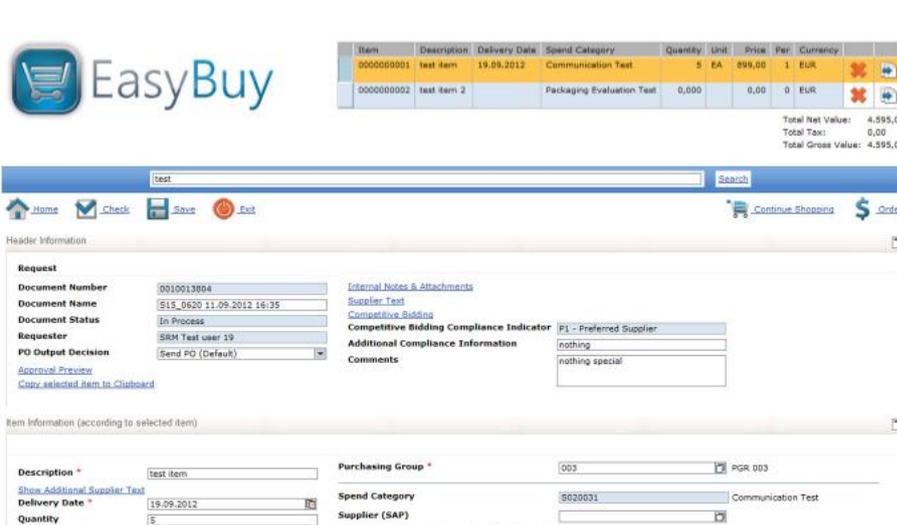
# INTUITIVE BENUTZERFÜHRUNG

erhöht die Produktivität der Mitarbeiter

SAP Schweiz und SAP Deutschland benutzen Dynamic Web Forms zur Bestellung von Dienstfahrzeugen. Der abgelöste Bestellprozess arbeitete mit einer mehrseitigen Dokumentation, in der sich der Anwender zurecht finden musste. Das führte zu Frust und Diskussionen zwischen Einkauf und den Kollegen in den Fachabteilungen. „Der Katalog ist übersichtlich und userfreundlich und damit selbsterklärend. Sehr hilfreich sind auch die hinterlegten Links und Informationen“, bestätigt Barbara Ruetti. Durch Dynamic Web Forms kann der Einkauf die Bestellung von Firmenfahrzeugen effizient und sicher an die Mitarbeiter delegieren. Das entlastet nicht nur den Einkauf, sondern steigert die Mitarbeiterzufriedenheit:

„Der bisherige Aufwand konnte massiv reduziert werden. Unsere Mitarbeiter und ich sind happy“, resümiert Barbara Ruetti.

Eine Entlastung bringen Dynamic Web Forms auch für die IT: Die Formulare sind komfortabel über ein Excel-basiertes Tool konfigurierbar. Das beherrschen auch Nicht-Experten. Damit verschiebt sich Formularerstellung und –verwaltung von der IT in die Fachabteilungen. Das entlastet nicht nur die IT, sondern verkürzt auch die Reaktionszeiten bei neuen Anforderungen. Denn in wenigen Minuten haben die Verantwortlichen die geänderten Parameter in die Formularvorlage umgesetzt, ohne erst umständlich interne Anfragen stellen zu müssen.



„Der Einsatz von Dynamic Web Forms endet nicht bei Bestellformularen“, sagt Christoph Moll, „das Produkt vereinfacht Prozesse überall da, wo Eingaben ins SAP gemacht werden müssen“.

Bei Einsatz von Dynamic Web Forms in einem Lieferantenportal ergeben sich ganz neue Möglichkeiten. Lieferanten können zum Beispiel aufgefordert werden, Auftragsbestätigung und Wareneingang für existierende Bestellungen per Dynamic Web Forms direkt in das SAP des Kunden einzugeben. Der Lieferant bestätigt die Bestellungen und ergänzt wichtige Informationen wie Lieferzeiten oder Verfügbarkeiten per Formular.

„Dynamic Web Forms ist für alle Anwender interessant, die eigene Formulare entwickeln oder komplexe Eingaben ins System heute von Hand erledigen.“

The screenshot displays a web application interface for a supplier portal. At the top, there is a search bar containing the text 'microsoft'. Below the search bar, there are navigation icons for Home, Check, Save, and Exit. The main content area is divided into several sections:

- Categories:** A tree view showing 'Information, communication and media technology (0)' with sub-categories like 'Accessories for hardware and peripheral devices (0)', 'Hardware technology (1)', and 'Software (2)'. There are checkboxes next to each category.
- Manufacturers:** A list of manufacturers including 'EastCoat (1)', 'Kipston (2)', 'Microsoft (2)', 'Eaton System Solutions (14)', 'Asamair (1)', and 'Amen (5)', each with a checkbox.
- Supplier:** A list of suppliers including 'St. Lab. (9) (2)' and 'Mitsubishi (14) (5)', each with a checkbox.
- Price:** A section with 'From' and 'to' input fields and a search icon.
- Search Results:** A table showing search results for 'Selected Category: information, communication and media technology' and 'Selected Manufacturers: "Microsoft" OR "Kingston" OR "Amen"'. The results are numbered 1 through 8, each with a product image, description, price, and manufacturer name. For example, item 1 is 'Microsoft Office Home and Student 2010' by Microsoft, priced at 88.00 EUR.

**Zentrale**

BeNeering GmbH  
Stenderhof 19  
46569 Hünxe  
Deutschland

**Telefon**

+49 (0)2858 5959000

**Fax**

+49 (0)2858 5959009

**E-Mail**

[info@beneering.com](mailto:info@beneering.com)

**Internet**

[www.beneering.com](http://www.beneering.com)