



white paper

# Catalog Cloud Services

- Web Shop Architektur im SAP SRM



## FIRMENPROFIL

Als Softwarehersteller (ISV) entwickelt BeNeering innovative Einkaufslösungen auf Basis von SAP SRM. BeNeering ist auf SAP Consulting und Software Architekturberatung spezialisiert und orientiert sich an Best-Practice-Standards.

Mit Business Engineering steht BeNeering für analytische Lösungsansätze und innovative Produkte. BeNeering verfügt über ein Referenzportfolio erfolgreich umgesetzter internationaler Template- und Roll-Out-Projekte.

# Catalog Cloud Services

## Lieferantenartikel aus der Cloud

### Don't think about System Landscape

Die SAP hat ihrem SRM eine neue intuitive Oberfläche verpasst. Catalog Cloud Services von BeNeering stellt sicher, dass Anwender und Lieferanten die Vorteile des neuen Front-Ends voll ausspielen können.

„Das Internet hat unseren Umgang mit Anwendungen genauso verändert wie unsere Erwartungshaltung: Alle schauen auf Amazon und Google“, sagt Christoph Moll, Geschäftsführer von BeNeering, einem Systemhaus im SAP-Umfeld, das auf Einkaufslösungen spezialisiert ist. Was Usability, Aufbau der Shops und Suche der Produkte angeht, haben die großen Webshop-Betreiber Standards geschaffen. In der Konsequenz hat SAP seinem SRM-System (Supplier Relationship Management) ein neues Front-End verpasst, das sich an den Online-Standards orientiert und im modernen HTML5 entwickelt wurde. Seit Ende 2012 liefert SAP das System an erste Pilotkunden aus. Das neue System stellt gleichzeitig erhöhte Anforderungen an das Content Management von Artikeldaten und den Katalogen. Hier bietet BeNeering mit seinen Catalog Cloud Services (CCS) Hilfestellung.

Der Einkäufer findet sich in der neuen Benutzeroberfläche mit integrierter Katalogsuche in einer aus zahllosen Webshops gewohnten Umgebung wieder

The screenshot displays the 'Enterprise Shopping' web interface. At the top, there are navigation tabs for 'Search', 'Catalogs', 'Can't Find?', 'My Favorites', 'My Carts', and 'Templates'. Below this is a search bar with 'laptop' entered. A 'Filter' sidebar on the left allows users to refine results by 'Price Range (USD)', 'Category', 'Catalog', 'Supplier', and 'Manufacturer'. The main 'SEARCH RESULTS' area shows a list of products with details such as '3D 40049180 Laptop-Stu004ender Smart Laptop ST Silverline', '3D 40049180 Laptop-Stu004ender Ergostand Hy Lite', and '3D 40049063 PL Unit-Stu004ender fu00FC Laptop gra'. Each product listing includes a price, delivery status, and an 'Add to Cart' button. On the right side, a 'SHOPPING CART' is visible, showing a total of 'USD 1,334.00' and three items: 'Canon Power Shot A 2300', 'Lenovo G570', and 'BlackBerry Playbook'.

# IT SOLUTION

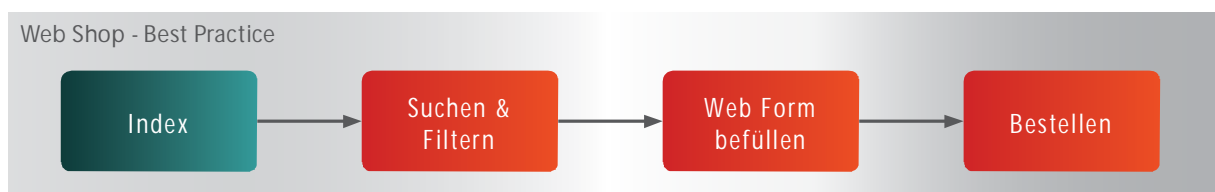
## Design your Enterprise Web Shop

### DAS IST NEU IM SRM

In der neuen Version ist der Bruch zwischen dem Bestell- (SRM Wizard) und Katalogsystemen ebenso aufgelöst wie die Notwendigkeit, unterschiedlichste Einzelkataloge bedienen zu müssen. Alle Lieferantenkataloge werden jetzt zu einem Such-Index zusammengefasst, der für den Anwender komfortabel durchsuchbar ist (Cross-Catalog Search). Die Suchfunktion verfügt selbstverständlich über eine Autovervollständigen-Option. Die gewählten Produkte landen in einem für Web-Shops typischen Einkaufswagen, der nach Freigabe in Form einer Bestellung automatisch an den Lieferanten versendet wird.

SRM New User Interface orientiert sich an bekannten Webshop-Standards. Der Anwender findet den Einkaufswagen an der gewohnten Stelle genau wie das Suchfeld. Auch die Trefferliste ist so aufgebaut, wie man es auch von Web Shops und Suchmaschinen kennt.

Der Anwender rückt in der neuen Version deutlich in den Mittelpunkt. Er findet nicht nur die bekannte Umgebung vor, auch die Bedienung ist komfortabler geworden – sprich die Anzahl der für eine Bestellung notwendigen Klicks hat deutlich abgenommen. Der Anwender kann einkaufen, ohne sich über die Funktionsweise des Systems Gedanken machen zu müssen.



### ARTIKELDATEN UND CONTENT MANAGEMENT IN DER CLOUD

Für Einkäufer wie Lieferanten rückt damit die Befüllung des SAP SRM mit Artikeldaten in den Mittelpunkt der Aufmerksamkeit. Denn die neue Oberfläche bietet nicht nur ein modernes Webshop Look-and-Feel, sondern erfordert auch ausführlichere Produktdaten, Beschreibungen und Bilder. Hier setzen die CCS von BeNeering an.



BeNeerings  
Catalog Cloud  
reduziert Kosten  
und erhöht die  
Qualität der  
Katalogdaten

The screenshot displays the BeNeering Catalog Cloud user interface. On the left, there is a navigation sidebar with sections for 'Select active container' (set to 'Office Nestle CH'), 'Navigation' (with links for 'Maintain address data' and 'Terms & Conditions'), and 'Organization' (with user details for 'BUYER1'). The main content area is titled 'file history' and shows a table of files for the selected container. Below the table are buttons for 'Validate File', 'Activate File', 'Get Json', and 'Delete File'. At the bottom, there is an 'upload file' section with a text input, date pickers for 'Valid from' and 'Valid to', a 'Zipped' checkbox, and a 'Type' dropdown menu set to 'EXCEL'. A 'Browse...' button and a 'Submit Query' button are also present.

Counter	File Type	File Products	Product Log	Valid From
1	EXCEL	Office_Products_2011v1.xls	Office_Products_2011v1.xls	2011.01.01
2	EXCEL	Office_Products_2011v2.xls	Office_Products_2011v2.xls	2011.01.01
3	EXCEL	Office_Products_2011v3.xls	Office_Products_2011v3.xls	2011.01.01
4	EXCEL	Office_Products_2012v1.xls	Office_Products_2012v1.xls	2012.01.01
5	EXCEL	Office_Products_2012v2.xls	Office_Products_2012v2.xls	2012.01.01
6	EXCEL	Office_Products_2013v1.xls	Office_Products_2013v1.xls	2013.01.01

Lieferanten bzw. Einkaufsabteilung laden Artikellisten in die Cloud. Das System validiert diese automatisch nach vorgegebenen Regeln. Diese werden individuell vom Einkauf oder jeweiligen Fachbereich definiert und können Angaben wie Warengruppenschlüssel, Muss-Felder, Bestelleinheiten, Zuordnungen (Mappings) und weitere Prüfungen umfassen. Ein übersichtliches Fehlerprotokoll erleichtert dem Lieferanten die Korrektur: CCS schreibt alle Artikeldaten in eine Excel-Datei und markiert Fehler (Rot) und Warnungen (Gelb). Der Lieferant korrigiert direkt in der Datei und spielt diese in die Catalog Cloud zurück. Das Catalog Cloud System von BeNeering ermöglicht erhebliche Vorteile bei der Qualitätssicherung von Produktdaten. Die validierten Daten erhält der Einkauf zur fachlichen Prüfung und Genehmigung.

## CATALOG CLOUD

Sind die Kataloge genehmigt, verbleiben sie, wie in Cloud-Lösungen üblich, auf dem gehosteten Server. Für den Anwender ist das Arbeiten in der Cloud völlig transparent. Katalogdaten werden in das SAP SRM-System der einkaufenden Organisation synchronisiert und verbleiben gleichzeitig gehostet in der Catalog Cloud. Eine Überführung ins SAP SRM ist nicht zwingend nötig. „Auf Kundenwunsch greift die neue SAP SRM Web-Shop Oberfläche auch in Echtzeit auf die Suchmaschine der BeNeering Catalog Cloud zu“, erläutert Moll.

# CATALOG CLOUD SERVICES

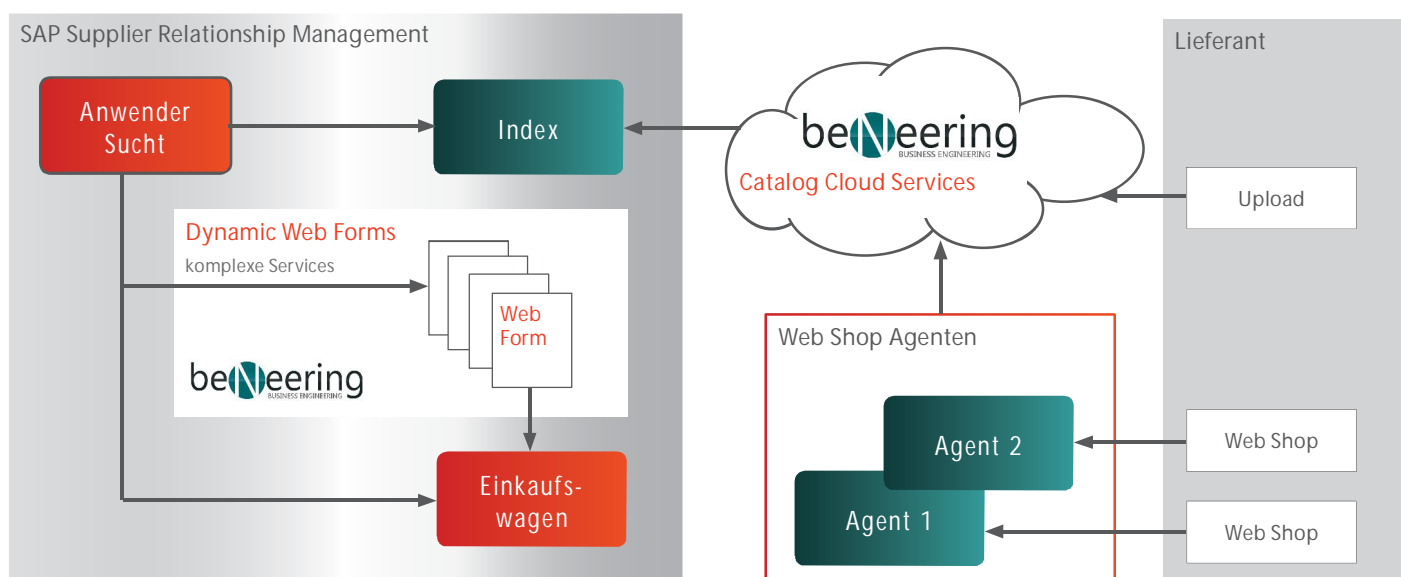
## Leverage SAP SRM

### DANK INNOVATIVER SUCHMASCHINE DIE TCO IM GRIFF

Im Hintergrund der CCS arbeitet eine auf Apache SOLR basierte hochperformante Suchmaschine. Die Artikeldaten werden von der Suchmaschine indiziert und in die Cloud geladen. Durch diese Architektur und den Einsatz komprimierter Dateiformate schafft die Catalog Cloud den Anwendern erhebliche Geschwindigkeitsvorteile: „Gerade bei großen Katalogdateien mit mehreren 100.000 oder sogar Millionen Artikeleinträgen spielen Ladezeiten und die Verarbeitungsgeschwindigkeit eine erhebliche Rolle.“ Durch den Einsatz der Catalog Cloud reduzieren sich Prozess- und Durchlaufzeiten für den Anwender – Einkaufsabteilung wie Lieferanten – erheblich. Die Betriebskosten (TCO) des Systems sinken deutlich.



Zudem sind Kataloge schneller durchsuchbar. Die zweite wichtige Anforderung: „Jede Suche sollte so einfach funktionieren wie bei Google“, beschreibt Christoph Moll, „das erwarten die Anwender genauso wie schnelle und passgenaue Suchergebnisse.“ Die Technologie stellt sicher, dass Anwender bei allgemeinen Suchbegriffen nicht von einer Vielzahl unsortierter Treffer erschlagen werden. Der Anwender hat die Möglichkeit, die Suchergebnisse mithilfe der aus Web-Shops bekannten Suchfilter weiter einzugrenzen, und etwa nach Sortimenten, Lieferanten, Herstellern und Preisen zu filtern (Faceted Search).



Flankierend bietet BeNeering eine Fülle von Dienstleistungen rund um den Live-Betrieb der Kataloge und das Content Management an. So unterstützt der Dienstleister das sogenannte Lieferanten On-Boarding für seine Kunden, das heißt die unterschiedlichen Prozessschritte, die zur Listung eines Anbieters als Lieferant nötig sind (zum Beispiel Selbstauskunft, DUNS-Nummer oder Lieferantenverträge) und je nach Einkaufsorganisation unterschiedlich komplex ausfallen können. BeNeering unterstützt beim Daten Mapping ebenso wie bei der Definition der Validierungsregeln.

Die gesamte Logik wird in der Cloud Kunden-individuell abgebildet und zu größten Teilen voll automatisiert realisiert. Die Verarbeitung und Konvertierung unterschiedlicher Bildformate für die Kataloge und der technische Service rund um den Live-Betrieb der Kataloge gehören selbstverständlich ebenfalls zum Serviceangebot.

Neben CCS für einfache Produkte bietet BeNeering mit Dynamic Web Forms auch eine formularbasierte Lösung für die Beschaffung komplexer Produkte, bei denen der Benutzer weitere Informationen liefern muss, etwa bei Bestellung von Catering oder Visitenkarten oder bei denen es eine Vielzahl an Konfigurationsmöglichkeiten gibt, etwa bei IT-Equipment (weitere Informationen zu Dynamic Web Forms finden Sie auf [www.beneering.de](http://www.beneering.de)).

„Mit dem neuen Front-End seines SRM ist SAP den Wünschen seiner Kunden nach einheitlichen und benutzerfreundlichen Systemen einen großen Schritt entgegengekommen“, resümiert Christoph Moll, allerdings stelle das neue SRM auch erheblich höhere Ansprüche an die Qualität der Artikeldaten in den Katalogen, deren Menge zudem deutlich ansteige. „Mit Catalog Cloud haben wir ein modernes, benutzerfreundliches Back-End geschaffen, das die Anwender maximal dabei unterstützt, den gesteigerten Anforderungen an die Content-Erstellung gerecht zu werden.“

**Zentrale**

BeNeering GmbH  
Stenderhof 19  
46569 Hünxe  
Deutschland

**Telefon**

+49 (0)2858 5959000

**Fax**

+49 (0)2858 5959009

**E-Mail**

[info@beneering.com](mailto:info@beneering.com)

**Internet**

[www.beneering.com](http://www.beneering.com)