

Webshop im Einkauf
jetzt direkt im SAP System

SAP® Certified
Powered by SAP NetWeaver®

Innovativ, Effizient & Anwenderfreundlich

Intuitive Einkaufsoberflächen in SAP

Die Benutzeroberflächen in SAP ändern sich und werden so modern wie die Webshops im Internet. Wir vervollständigen das Standard-Szenario im SAP SRM UI5 um Einkaufsformulare, die den Anwender intuitiv bei der Bestellung von komplexen Produkten und Dienstleistungen unterstützen.

Unser Add-On Produkt **Dynamic Web Forms** ist für SAP NetWeaver zertifiziert und bietet die Vorteile einer SAP ABAP-Umgebung.

Katalogmanagement in der Cloud

Ein modernes Katalogmanagement erfordert eine effiziente Integration und Kollaboration zwischen Lieferanten und Einkauf. Mit **Catalog Cloud Services** bieten wir ein modernes Katalog-Management System optimiert für den Einsatz mit SAP SRM UI5. Die Vorteile ergeben sich durch unseren professionell gemanagten Katalog-Service und die Anbindung unserer renomierten Suchmaschine, und damit die Vereinfachung der Systemlandschaft.

Consulting SAP SRM

Die Einführung einer effizienten Einkaufslösung setzt viel SAP Know-how voraus. Unsere SAP Berater verfügen über 15 Jahre Erfahrung bei der Ausarbeitung einer Einkaufsstrategie, Implementierung und Entwicklung von SAP SRM, sowie die Betreuung nach Go-Live.

Firmenprofil

Wir sind SAP Software Solution & Technology Partner und bieten Einkaufslösungen für SAP Kunden an. Gegründet in 2007 aus der SAP heraus, zählt BeNeering heute zu den Technologieführern wenn es um die Modernisierung von Einkaufsprozessen in SAP geht.

Die Erfolge für stetiges Wachstum

- Einführung von SAP Einkaufslösungen bei über **40 Unternehmen** (globale und mittelständische)
- Bereits **5 DAX Konzerne** entschieden sich innerhalb von wenigen Monaten für die BeNeering Lösung zum SRM UI5
- Unser System ist produktiv in mehr als **20 Ländern**

Kontakt

E-Mail: vertrieb@beneering.com
Telefon: +49 2858 5959 000
www.beneering.com

„Das Internet zeigt uns, wie ein Webshop auszusehen und zu funktionieren hat. Jetzt ist es an der Zeit, das auch in SAP umzusetzen, und somit den Einkauf zu vereinfachen und zu standardisieren“

Christoph Moll, Geschäftsführer BeNeering GmbH



Die Herausforderung im Einkauf

SAP hat ihrem Einkaufs-System endlich eine neue Oberfläche verpasst. Diese basiert auf moderner HTML5 Architektur und heißt SRM User Interface Add-On, oder kurz **SRM UI5**.

„Unsere Anwender haben sich immer damit schwer getan, im SAP Einkaufssystem zu navigieren“, sagt Henning Hofmann, Global Category Manager für Procurement Logistics Services bei der Beiersdorf AG. Bei dem Hamburger Großkonzern mit der Eigenmarke *Nivea* kommt das SAP SRM System schon seit über 12 Jahren zum Einsatz. Die Eingabemasken in WebDynpro Technologie, die SRM-MDM Katalogsuchmaschine und die Anbindung an 15 Punch-Out Webshops alleine in Deutschland machen es dem Anwender bei Beiersdorf nicht einfach, sich im Einkaufssystem zurechtzufinden. „Was die Anwender heute wollen, ist eine Art Beschaffungslösung wie sie von den großen Webshops wie Amazon vorgemacht wird.“ sagt Hofmann. „Der Anwender steht im Mittelpunkt. Das schafft nicht nur eine höhere Motivation beim Mitarbeiter, sondern auch generell bessere Durchlaufzeiten der Prozesse.“

Seit 2014 setzt der Beiersdorf Konzern auf die neue Webshop-Strategie mit *SRM UI5* und *BeNeering Catalog Cloud Services*, und rollt das System in diesem neuen Gewand weltweit aus. BeNeering konnte sich als Lösungsanbieter für die neue Webshop-Architektur auf Basis von *SRM UI5* durchsetzen. Als

Technologieführer verfügt BeNeering über die notwendigen Komponenten und Services, um ein modernes Einkaufssystem nach heutigem Standard umzusetzen.

Catalog Search Engine

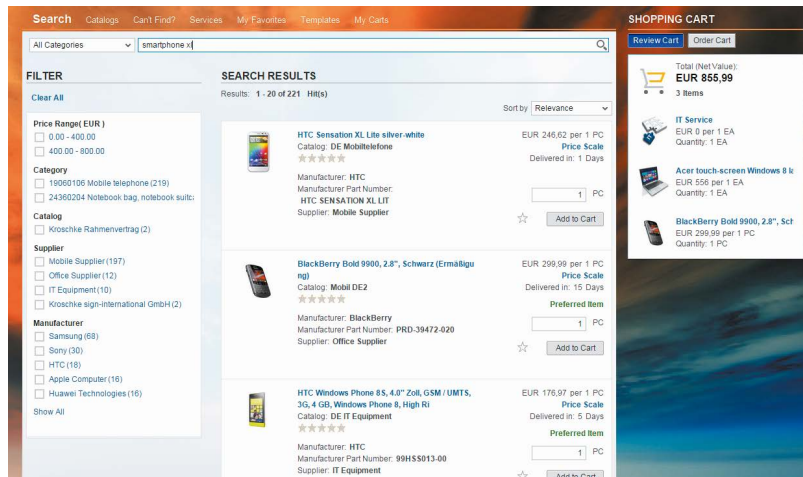
Eine der entscheidenden Verbesserungen mit *SRM UI5* ist die katalogübergreifende Suche,

den Anwender gibt es somit keinen Systembruch mehr.

Catalog Cloud Services

Die Vorarbeit für eine effiziente Suchmaschine muss das Katalogmanagement übernehmen, und diese wird mit *Catalog Cloud Services* von BeNeering geliefert. Die Anforderungen

sind sehr unterschiedlich. So werden bei Beiersdorf Kataloge in vielen Ländern sowohl vom Lieferanten als auch vom Einkauf geladen. Webshop Anbieter haben die Möglichkeit, ihre Kataloge auch über die automatisierte *Catalog Agent* Technologie bereitzustellen. Nach Freigabe durch den Einkauf sind die Kataloge dann sofort produktiv. Selbstverständlich müssen bei einem Katalog-Update nur die Preiserhöhungen und die Delta-Artikel genehmigt



SAP SRM UI5 - die neue Einkaufsoberfläche in SAP - jetzt wie ein Webshop

auch Cross-Catalog-Search genannt. „Jetzt kann der Anwender endlich direkt im SAP nach dem gewünschten Produkt suchen, und muss nicht diverse Webshops einzeln durchforsten“, sagt Hofmann. Damit das Konzept erfolgreich funktioniert, müssen sämtliche Artikel aller Webshops in einer zentralen Suchmaschine indiziert werden. Dafür ist BeNeering als Service Provider zuständig. Hierbei kommt es auch darauf an, die BeNeering Suchmaschine so zu optimieren, dass die besten Treffer ganz oben landen. Große Webshops wie z.B. die Schweizer Onlinebuchhandlung mit über 27 Millionen Artikeln werden jedoch nicht indiziert, sondern in Echtzeit in die *SRM UI5* Oberfläche über BeNeering integriert. Für

werden, das geht sehr schnell.

Dynamic Web Forms

Nicht jede Bestellung kann über Katalogartikel mit verhandelten Preisen abgebildet werden. Einkaufsformulare helfen, den Einkaufsprozess dennoch zu standardisieren. Mit *Dynamic Web Forms* als SAP zertifiziertes Add-On werden Einkaufsformulare im Suchergebnis angezeigt, wo der Anwender Zusatzinformationen für seinen Bedarf eingeben muss. So können Formulare den Einkaufsprozess vereinfachen, z.B. für IT Services, Consulting, Dienstleistung, Produktkonfiguration, Fuhrpark, Catering und generell auch bei der Beschaffung über Warengruppen.

Leistungsumfang

- Hohe Benutzerfreundlichkeit
- Zentrale Suchmaschine in der Cloud
- Katalogmanagement in der Cloud
- Standardisierung über Einkaufsformulare
- Niedriger TCO, keine Hardware

